



**Proposta di attivazione del Corso universitario di formazione su “Tutela del consumatore,
Codice del consumo e mercato europeo”
a.a. 2016/2017**

Struttura proponente: Servizio Formazione permanente e orientamento al lavoro – PerForm

Strutture interessate: DIREC Associazione per la formazione in diritto dell’economia-Onlus
IUC, International University College of Turin , ECU, European Consumers Union

FINALITÀ DEL CORSO

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire una conoscenza approfondita del diritto dei consumi nonché delle politiche di tutela dei consumatori in Europa e in Italia, dei principi e degli strumenti che governano la tutela del consumatore nell'ordinamento giuridico italiano e dei rapporti tra sistema pubblico e consumatore-utente, con particolare attenzione alla relazione tra tutela dei consumatori e tutela della concorrenza.

Il corso, inoltre, oltre ad affrontare i temi classici legati alla tutela dei consumatori persegue l’obiettivo di offrire una lettura critica dell’impianto normativo esistente, verificando anche quali siano oggi gli strumenti per contribuire all’affermazione di un consumo alternativo.

In questa prospettiva il programma formativo del Corso si prefigge di sviluppare:

- competenze professionali che, individuando nel mercato la migliore tutela del consumatore, consentano di superare la logica della contrapposizione;
- una visione integrata delle problematiche giuridiche, gestionali ed economiche legate alla globalizzazione dei mercati e all’esigenza di tutela dei consumatori, ponendone in evidenza le connessioni;
- un approfondimento del ruolo del consumatore moderno anche analizzando le esperienze maturate in altri Stati dell’Unione Europea.

L’obiettivo del Corso è formare una figura professionale con competenze tecnico-giuridiche nel settore del diritto dei consumi, che ne conosca la normativa, gli strumenti, le regole, le procedure

e gli orientamenti giurisprudenziali, in modo da soddisfare le esigenze dei consumatori, del mondo delle imprese e delle pubbliche amministrazioni.

Tale formazione permetterà di accrescere le proprie competenze professionali per analizzare e redigere la contrattualistica di settore e gestire le controversie tra professionisti e consumatori.

Il Corso si rivolge a giovani laureati in materie giuridiche nonché a laureati che svolgono attività lavorativa presso enti pubblici e/o privati; agli avvocati, ai praticanti avvocati e agli operatori delle associazioni dei consumatori.

Il corso è diretto, altresì, a quanti si confrontino con il diritto dei consumatori all'interno di aziende o organizzazioni non governative, con lo scopo di fornire validi elementi per orientarsi nel vasto panorama normativo.

Profili funzionali:

Il corso si articolerà in moduli interdisciplinari tra di loro strettamente integrati e l'attività didattica sarà svolta da docenti di diverse università italiane; vi saranno, inoltre, momenti di formazione curati da operatori particolarmente qualificati dei settori interessati all'insegna della "interdisciplinarietà".

In particolare verrà analizzata la normativa alla luce dell'elaborazione dottrinale e giurisprudenziale formatasi in materia e in questa prospettiva saranno trattate le questioni più attuali e significative oggetto delle decisioni della magistratura di legittimità e delle Corti europee che hanno cercato di comporre contrasti giurisprudenziali o di risolvere questioni di primaria importanza.

Durante il corso, le lezioni frontali saranno affiancate da prove pratiche e spazio sarà dedicato anche alle esperienze maturate in altri Paesi europei.

Articolazione delle attività formative:

Le attività di aula si svolgeranno generalmente il venerdì dalle 14.30 alle 18.30 e il sabato dalle 9.30 alle 13.30 secondo il seguente calendario:

GIORNATE	ATTIVITA'
Venerdì 6 ottobre 2017 ore 14.30-18.30	Presentazione del corso Introduzione alla tutela del consumatore Le fonti del diritto dei consumatori: l'evoluzione legislativa Il consumatore nell'evoluzione della giurisprudenza
Sabato 7 ottobre 2017 ore 9.30-13.30	Le clausole vessatorie Segue. Spazio riservato ad una Associazione del Consumatori

Venerdì 13 ottobre 2017 ore 9.30-13.30	Le garanzie nella vendita dei beni di consumo
Venerdì 13 ottobre 2017 ore 14.30-18.30	I contratti al di fuori dei locali commerciali; contratti a distanza
Sabato 14 ottobre 2017 ore 9.30-13.30	Informazione al consumatore Cenni di psicologia del consumatore Marketing
Venerdì 20 ottobre 2017 ore 14.30-18.30	Pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole
Sabato 21 ottobre 2017 ore 9.30-13.30	Il diritto alimentare Etichettatura e informazione Sanzioni nel settore alimentare La tutela della salute
Venerdì 27 ottobre 2017 ore 9.30-13.30	Tutela della riservatezza dei dati I contratti di credito al consumo Il sovraindebitamento
Venerdì 27 ottobre 2017 ore 14.30-18.30	Il commercio elettronico: internet Le truffe commerciali
Sabato 28 ottobre 2017 ore 9.30-13.30	La tutela del consumatore nella sharing economy (Casi Uber, Airbnb, Bla Bla Car)
Venerdì 3 novembre 2017 ore 14.30-18.30	I contratti bancari Anatocismo, usura, addebiti illegittimi e altri illeciti
Sabato 4 novembre 2017 ore 9.30-13.30	Mercati finanziari e tutela degli investitori
Venerdì 10 novembre 2017 ore 9.30-13.30	Credito al consumatore assistito da ipoteca Contratto di assicurazione
Venerdì 10 novembre 2017 ore 14.30-18.30	La tutela del consumatore nei paesi dell'Unione Europea

Sabato 11 novembre 2017 ore 9.30-13.30	Multiproprietà ; vacanze a lungo termine Codice del Consumo e Condominio La tutela del consumatore nel settore del turismo
Venerdì 17 novembre 2017 ore 14.30-18.30	Responsabilità contrattuale ed extracontrattuale Responsabilità del produttore Sicurezza generale dei prodotti
Sabato 18 novembre 2017 ore 9.30-13.30	Rimedi inibitori e risarcimento del danno Le Associazioni dei consumatori: storia, attività e i protocolli di conciliazione Accesso alla giustizia, conciliazione, mediazione e negoziazione. Il caso dell'ABF e dell'ACF
Venerdì 24 novembre 2017 ore 9.30-13.30	Utenze: problematiche e risoluzione alternative delle controversie Conciliazioni AEEG Co.re.Com
Venerdì 24 novembre 2017 ore 14.30-18.30	La class action
Sabato 25 novembre 2017 ore 9.30-13.30	La P.A. e il diritto di accesso Statuto del contribuente
Giovedì 30 novembre 2017	CONSEGNA ATTESTATI